

2010-2015年中国眼镜产业 市场调查及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国眼镜产业市场调查及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201004/38521.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2009-2010年中国眼镜行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国眼镜产业发展政策环境分析

一、中国目前正在实施的眼镜标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国戴眼镜人数规模分析

第二章 2009-2010年世界眼镜行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界眼镜市场发展分析

一、世界眼镜品牌概述

二、欧美儿童眼镜市场战略分析

三、2009年雅培完成收购美国眼力健公司

第二节 2009-2010年世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态

一、中东眼镜市场现状和发展趋势

二、印尼眼镜市场潜力分析

三、日本眼镜发展动态

四、美国眼镜发展动态

五、俄罗斯眼镜市场销售情况

六、意大利眼镜业出口分析

第三节 2010-2015年世界眼镜产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国眼镜产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国眼镜行业发展综述

一、中国眼镜行业整体发展情况

二、中国定配眼镜产品质量合格率情况

三、中国眼镜行业十大新闻

第二节 2009-2010年中国眼镜行业利润分析

一、眼镜行业的暴利与非暴利

二、眼镜行业成本解析

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

四、眼镜行业利润分析

第三节 2009-2010年中国眼镜产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年中国眼镜产业市场运行动态解析

第一节 2009-2010年中国眼镜市场存在的问题及监管法

一、2009-2010年眼镜行业质量问题

二、眼镜市场存在问题的成因

三、眼镜市场监管法的立法思路

第二节 2009-2010年中国眼镜零售业发展分析

一、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考

二、眼镜零售业发展问题分析

三、眼镜零售行业的发展形势分析

第三节 2009-2010年中国眼镜批发市场发展分析

一、眼镜批发市场的意义

二、中国眼镜批发市场分布格局

三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势

四、影响眼镜市场未来发展的因素分析

五、培育眼镜市场的若干经验和建议

第四节 2009-2010年中国眼镜市场流行分析

一、秋冬季节眼镜流行分析

二、2009-2010秋冬眼镜流行趋势

三、太阳眼镜流行趋势

四、全球太阳镜流行趋势

第五节 2009-2010年中国儿童眼镜市场分析

一、儿童眼镜市场消费调查分析

二、儿童眼镜市场发展前景分析

三、开创儿童眼镜的新“视界”

四、2010-2015年中国儿童眼镜消费趋势分析

第五章 2009-2010年中国眼镜业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国眼镜业竞争分析

- 一、国内外眼镜品牌竞争分析
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析
- 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析
- 四、眼镜平价竞争趋势分析
- 五、南京眼镜店竞争分析

第二节 2009-2010年中国眼镜批发市场竞争分析

- 一、中国眼镜批发市场竞争现状
- 二、中国眼镜批发市场竞争风险分析
- 三、中国眼镜批发市场竞争趋势

第三节 2009-2010年中国眼镜业竞争策略分析

- 一、提高眼镜企业竞争力策略分析
- 二、眼镜企业的平价竞争策略分析
- 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
- 四、眼镜业“精耕”竞争策略分析

第六章 2009-2010年中国眼镜主要产区竞争态势分析

第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、深圳眼镜企业自创品牌情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况
- 三、温州眼镜行业质量分析
- 四、温州眼镜市场动态
- 五、温州眼镜包装业发展分析
- 六、温州眼镜业未来发展展望
- 七、温州眼镜外贸出口分析

第三节 江苏丹阳

- 一、丹阳眼镜业发展现状

二、丹阳眼镜销售情况

三、丹阳眼镜抽检情况

五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析

第四节 厦门

一、厦门眼镜行业的总体概述

二、厦门眼镜品牌发展分析

三、厦门眼镜发展的隐忧

第七章 2005-2010年中国眼镜制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国眼镜制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国眼镜制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国眼镜制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国眼镜制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国眼镜制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国眼镜制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国眼镜制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国眼镜制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2007-2010年2月中国眼镜产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国眼镜产量数据分析

一、2007-2009年全国眼镜产量数据分析

二、2007-2009年眼镜重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国眼镜产量数据分析

一、2010年2月全国眼镜产量数据分析

二、2010年2月眼镜重点省市数据分析

第三节 中国眼镜产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第九章 2009-2010年中国眼镜优势企业竞争力分析

第一节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 海昌隐性眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 温州信泰光学有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江远洋眼镜有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 光明眼镜（厦门）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第十章 2009-2010年中国眼镜相关产业发展走势分析

第一节 2009-2010年中国镜片分类产业发展现状

一、眼镜镜片常识与分类

二、中国PMMA工业发展现状

三、树脂镜片的优缺点分析

四、镜片企业需要打造综合竞争力

五、2009年中国发布关于验光镜片的国家标准

第二节 2009-2010年中国眼镜架的构成以及工业发展现状

- 一、镜架结构
- 二、镜架材料
- 三、眼镜架的种类
- 四、目前钛镜架国家标准实施情况
- 五、金属眼镜材料发展趋势
- 六、2009-2010年深圳市场镜架质量情况
- 第三节 2009-2010年中国眼科手术发展概况
 - 一、中国眼科学发展简史
 - 二、中国眼科学发展现状
 - 三、眼科屈光手术的新发展
 - 四、近视眼激光手术发展和应用分析
- 第四节 2009-2010年中国眼镜设备市场发展分析

第十一章 2010-2015年中国眼镜行业发展趋势及投资预测分析

- 第一节 2010-2015年中国眼镜业发展趋势分析
 - 一、未来眼镜行业的变化及发展
 - 二、亚太地区隐形眼镜市场发展预测
 - 三、未来中国隐形眼镜B2C市场发展预测
 - 四、网上购买眼镜发展趋势
- 第二节 2010-2015年中国眼镜市场供需预测分析
 - 一、产品供给预测分析
 - 二、市场需求预测分析
- 第三节 2010-2015年中国眼镜产业投资机会分析
 - 一、区域投资热点分析
 - 二、投资潜力分析
- 第四节 2010-2015年中国眼镜产业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、原材料风险
 - 三、政策风险
 - 四、进入退出风险
- 第五节 2010-2015年中国眼镜行业营销策略探讨
 - 一、未来眼镜企业营销的主流分析

二、中国眼镜业营销策略和战略研究

三、中国眼镜零售店营销分析

四、中国眼镜网络营销分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：各类金属比重表

图表：美国太阳眼镜市场价格会览

图表：美国各种市场销售能力一览表

图表：中国部分眼镜市场投资状况

图表：消费者对眼镜专业化程度的要求

图表：全国部分专业眼镜批发市场

图表：眼镜产品单元及产品品种划分表

图表：企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准

图表：企业生产眼镜产品必备的生产设备和检验设备

图表：眼镜产品抽样数量和对样品的要求

图表：眼镜产品生产许可证检验样品抽样登记表

图表：眼镜产品生产许可证检验项目及判定标准

图表：企业生产验配眼镜的产品标准及相关标准

图表：企业生产验配眼镜产品必备的生产设备和检测仪器

图表：镜片顶焦度允差

图表：子镜片（附加）顶焦度测定

图表：目视法检验镜片疵病的装置图

图表：出厂或工场的批量产品检查水平（AQL=4.0）

图表：CIE（1931）标准色度图中规定的区域

图表：镜片的交通讯号透射比

图表：平均日光（D65）区域的边界点

图表：太阳镜的抽检方案

图表：验光处方定配眼镜的光学中心偏差

图表：配装眼镜的光学中心垂直互差

图表：配装眼镜的柱镜轴位偏差

图表：验光处方定配眼镜的光学中心偏差

图表：配装眼镜的光学中心垂直互差

图表：配装眼镜的柱镜轴位偏差

图表：验光处方定配棱镜眼镜其棱镜屈光力偏差与基底取向偏差

图表：2006-2009年眼镜制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国眼镜制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年眼镜制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国眼镜制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国眼镜制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国眼镜制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国眼镜制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国眼镜制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国眼镜制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国眼镜制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国眼镜制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国眼镜制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2010年2月眼镜产量全国统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量北京市统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量上海市统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量江苏省统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量浙江省统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量福建省统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量江西省统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量山东省统计

图表：2007-2010年2月眼镜产量广东省统计

图表：上海卫康光学有限公司销售收入情况

图表：上海卫康光学有限公司盈利指标情况

图表：上海卫康光学有限公司盈利能力情况

图表：上海卫康光学有限公司资产运行指标状况

图表：上海卫康光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海卫康光学有限公司成本费用构成情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售收入情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产运行指标状况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用构成情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司销售收入情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利指标情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利能力情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：海昌隐性眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：海昌隐性眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售收入情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利指标情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利能力情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：浙江泰恒光学有限公司销售收入情况

图表：浙江泰恒光学有限公司盈利指标情况

图表：浙江泰恒光学有限公司盈利能力情况

图表：浙江泰恒光学有限公司资产运行指标状况

图表：浙江泰恒光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江泰恒光学有限公司成本费用构成情况

图表：温州信泰光学有限公司销售收入情况

图表：温州信泰光学有限公司盈利指标情况

图表：温州信泰光学有限公司盈利能力情况

图表：温州信泰光学有限公司资产运行指标状况

图表：温州信泰光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州信泰光学有限公司成本费用构成情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司销售收入情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司盈利指标情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司盈利能力情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：浙江远洋眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江远洋眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司销售收入情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司盈利指标情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司盈利能力情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表：光明眼镜（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司销售收入情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司盈利指标情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司盈利能力情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司销售收入情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司盈利指标情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司盈利能力情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司资产运行指标状况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市爱氏光学实业有限公司成本费用构成情况

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201004/38521.html>